

HƯỚNG DẪN
Tuyển chọn tác phẩm báo chí xuất sắc
dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XIX - Năm 2024

Kính gửi:

- Các Hội Nhà báo tỉnh, thành phố;
- Các Liên Chi hội, Chi hội trực thuộc Trung ương;
- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

Thực hiện Quyết định số 1694/QĐ-TTg ngày 22/9/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án nâng cao chất lượng Giải báo chí Quốc gia và Quyết định số 50/QĐ-HĐGBCQG ngày 21/6/2024 của Hội đồng Giải Báo chí Quốc gia về việc ban hành Điều lệ Giải Báo chí Quốc gia (sửa đổi, bổ sung), Thường trực Hội đồng Giải báo chí Quốc gia ban hành *Hướng dẫn tuyển chọn tác phẩm báo chí xuất sắc dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XIX – Năm 2024* gửi các Hội Nhà báo tỉnh, thành phố, các Liên Chi hội, Chi hội trực thuộc Trung ương và các cơ quan báo chí để thực hiện.

Theo Điều lệ Giải báo chí Quốc gia (sửa đổi, bổ sung), cơ cấu Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XIX - Năm 2024 gồm 13 nhóm giải và Giải đặc biệt, Giải Chuyên đề do Hội đồng Giải xem xét, quyết định, như sau:

1. Báo in, có 3 nhóm giải

- Giải Tin, bài phản ánh, phỏng vấn;
- Giải Xã luận, bình luận, chuyên luận;
- Giải Phóng sự, Phóng sự điều tra, ký báo chí, ghi chép.

2. Báo nói (Báo Phát thanh), có 2 nhóm giải

- Giải Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, bình luận, chuyên luận;
- Giải Chương trình phát thanh tổng hợp, tọa đàm, phóng sự, phóng sự tài liệu, phóng sự điều tra.

3. Báo hình (Báo Truyền hình), có 3 nhóm giải

- Giải Tin, phóng sự;
- Giải Bình luận, chuyên luận, giao lưu, tọa đàm;
- Giải Phim tài liệu, ký sự truyền hình.

4. Giải Báo điện tử, có 2 nhóm giải

- a) Giải Tin, bài phản ánh, phỏng vấn, bình luận, chuyên luận, tọa đàm, giao lưu trực tuyến;
- b) Giải Phóng sự, phóng sự điều tra, ký báo chí, ghi chép.

5. Giải Ảnh báo chí, có 1 nhóm giải: Giải Ảnh đơn, nhóm ảnh, phóng sự ảnh.

6. Giải Báo chí đa phương tiện, có 1 nhóm giải: Infographic, Video clips, Podcast, Gói tin tức đa phương tiện, Live-stream, Sản phẩm báo chí dữ liệu, Sản phẩm báo chí tương tác...

7. Giải Báo chí sáng tạo, có 1 nhóm giải: Tác phẩm, sản phẩm, chương trình báo chí sáng tạo.

Giải đặc biệt và Giải Chuyên đề: Tùy tình hình cụ thể và tùy thuộc vào thực tế hằng năm, Hội đồng chung khảo thảo luận, quyết định về việc bỏ phiếu kín chọn các nhóm tác phẩm, sản phẩm báo chí chuyên đề trong số các tác phẩm, sản phẩm lọt vào vòng chung khảo.

I. Điều kiện dự Giải

1. Về tác giả

Là công dân Việt Nam, bao gồm các nhà báo chuyên nghiệp và không chuyên, có tác phẩm báo chí xuất sắc được đăng, phát lần đầu trong thời gian quy định trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng được cơ quan quản lý nhà nước cấp phép (bao gồm: các tác phẩm báo chí đã sử dụng trên báo, tạp chí in, phát trên đài phát thanh, đài truyền hình, báo điện tử, phim tài liệu thời sự, ảnh báo chí...). Tác giả dự Giải không vi phạm Quy định về đạo đức nghề nghiệp của người làm báo Việt Nam, không vi phạm Luật Báo chí và luật pháp khác. Trường hợp nhiều người cùng thực hiện một tác phẩm, sản phẩm thì giải sẽ trao cho nhóm tác giả. Số tác giả thực hiện một tác phẩm, sản phẩm báo chí tối đa là 05 người, riêng Báo hình, Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo tối đa là 10 người.

Tác giả, nhóm tác giả và đơn vị dự thi chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác phẩm, sản phẩm báo chí dự Giải.

Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia chấm chung khảo hoặc không được tham gia tiểu ban sơ khảo có tác phẩm dự thi của chính mình.

2. Về tác phẩm, sản phẩm

Là tác phẩm, sản phẩm đã được đăng, phát lần đầu (*không là tác phẩm phát lại hoặc dựng lại, biên tập lại*), từ ngày 01/01/2024 đến 31/12/2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng và các nền tảng đã nêu ở trên. Những tác phẩm, sản phẩm, được sử dụng trong thời gian này đã được trao giải thưởng ở các cuộc thi khác vẫn được quyền dự Giải báo chí Quốc gia, nhưng cần ghi rõ thông tin về cuộc thi, đơn vị tổ chức và mức giải. Tác giả, nhóm tác giả và đơn vị dự thi chịu

trách nhiệm về bản quyền, tính pháp lý của sản phẩm, tác phẩm. Không xét giải, không trao giải những sản phẩm, tác phẩm có tranh chấp về bản quyền.

Đối với tác phẩm nhiều kỳ, nếu những kỳ đầu được đăng tải trước ngày 01/01/2024 mà chưa tham dự Giải báo chí Quốc gia lần thứ XVIII – Năm 2023 thì được gộp vào các kỳ sau (*đăng từ 01/01/2024*) để thành tác phẩm hoàn chỉnh tham dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XIX – Năm 2024.

Các trường hợp đặc biệt có dung lượng kỳ/bài của tác phẩm/sản phẩm vượt quá số lượng quy định, cần có văn bản đề nghị của tác giả và cơ quan báo chí trình Hội đồng Giải xem xét, quyết định.

II. Tiêu chuẩn xét chọn

1. Về nội dung

Tập trung tuyên truyền, cổ động, tập hợp nhân dân thực hiện đường lối lãnh đạo của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; bám sát nhiệm vụ chính trị của đất nước, của ngành, của địa phương, phản ánh kịp thời và sâu sắc tình hình thực tế, có tính phát hiện, phục vụ thiết thực sự nghiệp đổi mới, sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; phản ánh trung thực đời sống chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại của đất nước; các giải pháp tháo gỡ khó khăn của nền kinh tế; việc triển khai Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, các Nghị quyết, Chỉ thị của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong năm 2024; khuyến khích các tác phẩm báo chí về các điển hình tiên tiến, nhân tố mới; các tác phẩm báo chí điều tra, góp phần phòng, chống các hành vi tiêu cực, tham nhũng, lãng phí; phản bác những quan điểm sai trái của các thế lực thù địch; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; thông tin chính xác và có tính chỉ dẫn, định hướng cao về các sự kiện quốc tế quan trọng; khuyến khích các tác phẩm báo chí có tính chuyên sâu, chuyên biệt, có cơ sở khoa học và thực tiễn cao, có tính dự báo; thể hiện giá trị của báo chí tích cực, báo chí giải pháp, báo chí truyền cảm hứng và thúc đẩy nhận thức, hành vi tích cực của cộng đồng, xã hội; nêu cao tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc, giáo dục người dân hành động theo chuẩn mực, đạo đức xã hội chủ nghĩa.

Với tác phẩm, sản phẩm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo ưu tiên nội dung số độc đáo, đặc sắc, có tính hấp dẫn cao của tác phẩm dự thi.

Không xét tác phẩm có tính chất hư cấu (*thơ, tranh vẽ, tiểu phẩm, ký văn học, câu chuyện văn nghệ, truyện ngắn, tạp văn...*).

2. Về chất lượng và hiệu quả xã hội của tác phẩm, sản phẩm

- Thông tin chính xác, trung thực, khách quan.
- Nêu được vấn đề mới, có tính phát hiện, phản ánh chân thực đời sống thực tiễn xã hội.
- Đề cập những vấn đề Đảng, Nhà nước, nhân dân quan tâm, có tính định hướng dư luận cao, thuyết phục, tính lan tỏa cao và có tác động tích cực đến đời sống xã hội, tạo sự đồng thuận xã hội trong việc thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Tác phẩm, sản phẩm biểu dương điển hình tiên tiến, nhân tố mới, có phát huy hiệu quả trong thực tế.

- Tác phẩm, sản phẩm đề cập những vụ việc tiêu cực phải được các cơ quan có thẩm quyền kết luận là đúng sự thật hoặc đã được các tổ chức, cá nhân sai phạm thừa nhận và khắc phục.

- Tác phẩm, sản phẩm đề cập đến lĩnh vực chuyên ngành khoa học tự nhiên, khoa học xã hội, lịch sử, còn có những ý kiến khác nhau thì phải được cơ quan có thẩm quyền chuyên ngành thẩm định.

- Tác phẩm, sản phẩm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo phải thể hiện được tính sáng tạo trong sản xuất và phân phối nội dung số, có giá trị nội dung, kỹ thuật và mỹ thuật cao, với các giải pháp, ứng dụng (app), chương trình tương tác... làm tăng chất lượng, sự lan quả và hiệu quả tác động của tác phẩm/sản phẩm đến công chúng, thúc đẩy các giải pháp đột phá cho nền báo chí cách mạng Việt Nam theo hướng chuyên nghiệp, sáng tạo, nhân văn, hiện đại.

3. Về hình thức thể hiện

a. Đối với tác phẩm báo in:

Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài của tác giả (*hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên*) về cùng một đề tài. Không xét loạt bài ghép từ những bài độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ ở các thời điểm đăng báo khác nhau.

b. Đối với tác phẩm phát thanh:

- Thể hiện được đặc trưng của báo phát thanh là âm thanh rõ ràng, tiếng nói nhân vật, tiếng động, âm nhạc bảo đảm yêu cầu kỹ thuật, chất lượng, hấp dẫn.

- Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài của tác giả (*hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên*) về cùng một đề tài.

- Thời lượng kỳ/bài dài nhất không quá 60 phút.

c. Đối với tác phẩm truyền hình:

- Thể hiện được đặc trưng của báo hình là hình ảnh động; hình ảnh phải đạt yêu cầu chất lượng tốt.

- Mỗi tác phẩm dài không quá 5 kỳ/bài của tác giả (*hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên*) về cùng một đề tài (*Tác phẩm cùng tác giả hoặc nhóm tác giả chính đứng tên, về cùng một đề tài, được nêu cụ thể trong đề cương, kịch bản và bản thuyết trình tác phẩm dự thi*).

- Thời lượng kỳ/bài dài nhất không quá 60 phút.

d. Đối với tác phẩm báo điện tử:

- Phải là tác phẩm sáng tạo lần đầu, viết riêng cho báo điện tử; không xét những tác phẩm có nguồn gốc từ báo in.

- Thể hiện được đặc trưng của báo điện tử là ngắn gọn, có tính liên kết.

- Mỗi tác phẩm dài không quá 05 kỳ/bài của tác giả (*hoặc nhóm tác giả cùng đứng tên*) về cùng một đề tài. Không xét loạt bài ghép từ những bài độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ ở các thời điểm đăng báo khác nhau.

e. Đối với tác phẩm ảnh báo chí:

- Tác phẩm ảnh báo chí được thể hiện bằng ảnh màu hoặc đen trắng.
- Đối với nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh, chỉ tuyển chọn mỗi nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh không quá 10 ảnh, đăng trên cùng một số báo hoặc cùng thời điểm xuất bản (*đối với báo điện tử*).
- Ảnh đơn hoặc nhóm ảnh phải có chú thích rõ ràng.
- Không xét ảnh ghép, ảnh xử lý bằng vi tính, ảnh phong cảnh, ảnh nghệ thuật.

g. Đối với sản phẩm Báo chí đa phương tiện:

- Tác phẩm, sản phẩm báo chí sử dụng dữ liệu đa phương tiện và áp dụng quy trình sản xuất, kỹ thuật, công nghệ truyền thông số trong quá trình sáng tạo nội dung và tổ chức sản xuất, có định dạng độc lập như: Infographic, Video clips, Podcast, Gói tin tức đa phương tiện, sản phẩm báo chí dữ liệu, báo chí tương tác...

- Nội dung số hay, hình thức thể hiện hấp dẫn, có giá trị kỹ thuật và mỹ thuật cao, với các giải pháp, ứng dụng (app), chương trình tương tác... làm tăng chất lượng, sự lan quả và hiệu quả tác động của tác phẩm/ sản phẩm đến công chúng.

- Tác phẩm dự thi không xem xét theo loại hình, thể loại tác phẩm, đáp ứng yêu cầu của báo chí hiện đại, khuyến khích các tác phẩm báo chí đa loại hình, đa nền tảng, đa phương tiện, báo chí dữ liệu, báo chí tự động....

- Về thời lượng, ưu tiên các tác phẩm, sản phẩm có thời lượng ngắn nhưng hiệu quả tác động cao. Các sản phẩm, tác phẩm dài không quá 10 kỳ, tập, sản phẩm. Trường hợp đặc biệt do Hội đồng Giải quyết định. Không xét sản phẩm báo chí số ghép từ những tác phẩm độc lập của các tác giả đứng tên riêng lẻ không cùng thời điểm và đề tài.

h. Đối với sản phẩm Báo chí sáng tạo:

- Tác phẩm, sản phẩm, chương trình báo chí có tính sáng tạo, đột phá.
- Tác phẩm dự thi không xem xét theo loại hình, thể loại tác phẩm, đáp ứng yêu cầu của báo chí hiện đại, khuyến khích các tác phẩm báo chí đa loại hình, đa nền tảng, đa phương tiện, báo chí dữ liệu, báo chí tự động...
- Tác phẩm, sản phẩm và các chương trình báo chí sáng tạo có nội dung, phương thức sản xuất, hình thức thể hiện sáng tạo, có sáng kiến đổi mới sáng tạo đột phá với nội dung vượt trội, ứng dụng cụ thể vào các chương trình, chiến dịch truyền thông chính sách, truyền thông lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, biểu diễn..., hình thức đặc sắc, độc đáo, hấp dẫn, tác động sâu rộng đến công chúng.

- Các sản phẩm báo chí sử dụng giải pháp công nghệ hiệu quả, các công nghệ mới như Công nghệ thực tế ảo (VR), tăng cường thực tế ảo (AR)... tạo ra những trải nghiệm tương tác độc đáo với công chúng.

- Các tác phẩm, sản phẩm, chương trình báo chí truyền thông sáng tạo, phải có sản phẩm cụ thể được ra mắt, phát hành, phát sóng năm 2024. Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm hoàn chỉnh, được mô tả rõ trong đề cương, kịch bản và bản thuyết minh sản phẩm dự thi và các minh chứng, chỉ dẫn (nếu có thì báo cáo bằng Phụ lục đi kèm Bản thuyết minh sản phẩm).

- Tác giả, nhóm tác giả và đơn vị dự thi chịu trách nhiệm về các công cụ số, nền tảng số... sử dụng liên quan đến sản phẩm dự thi.

III - Các bước tiến hành tuyển chọn từ cơ sở

1. Lập Ban tuyển chọn

a. Hội Nhà báo các tỉnh, thành phố: lập Ban tuyển chọn từ 7-9 người (riêng Hội Nhà báo Thành phố Hà Nội và Hội Nhà báo Thành phố Hồ Chí Minh có thể nhiều hơn) tiếp nhận tác phẩm dự giải ở các Liên Chi hội, Chi hội trực thuộc. Thành phần Ban tuyển chọn gồm lãnh đạo Hội Nhà báo địa phương, Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo tỉnh uỷ, thành uỷ, lãnh đạo các cơ quan báo chí và những nhà báo có chuyên môn cao, có uy tín ở địa phương.

Các thành viên Ban tuyển chọn cần có trình độ nghiệp vụ báo chí đáp ứng yêu cầu thẩm định, có kinh nghiệm tuyển chọn và điều kiện làm việc, tránh cơ cấu theo hình thức. Trưởng các Ban tuyển chọn do Thường vụ Hội Nhà báo tỉnh, thành phố, Liên Chi hội và Thư ký chi hội trực thuộc phối hợp với lãnh đạo các cơ quan báo chí chọn cử.

b. Các Liên Chi hội, Chi hội nhà báo trực thuộc Trung ương: lập Ban tuyển chọn (từ 3-5 người đối với các Chi hội, từ 5-7 người đối với các Liên Chi hội), bao gồm đại diện cấp Hội, đại diện lãnh đạo cơ quan báo chí và đại diện phóng viên, biên tập viên, để tuyển chọn tác phẩm gửi dự Giải báo chí Quốc gia. Những nơi chưa có tổ chức Hội thì cơ quan báo chí tiếp nhận và lập Ban tuyển chọn để tuyển chọn tác phẩm gửi dự Giải.

2. Cách thức tuyển chọn

- Tất cả các tác phẩm dự Giải báo chí Quốc gia của các tác giả (là hội viên hoặc không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam) đều phải thông qua các cấp Hội cơ sở (nơi không có Hội cơ sở thì thông qua cơ quan báo chí ở đó). Hội đồng Giải không nhận tác phẩm dự giải của cá nhân tự gửi đến. Những tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam thì tác phẩm đăng, phát sóng ở báo, đài nào, tác giả có quyền gửi tác phẩm dự giải thông qua cấp Hội hoặc cơ quan báo chí đó.

- Riêng đối với Ảnh báo chí; sản phẩm báo chí sáng tạo: Hội đồng Giải báo chí Quốc gia chấp thuận các tác giả có thể tự gửi tác phẩm (đủ điều kiện và tiêu chuẩn nêu ở mục I và II) về Ban Thư ký tổng hợp Giải, không qua Ban tuyển chọn

ở cơ sở. Những tác phẩm này không tính vào chỉ tiêu tác phẩm được gửi dự Giải của cơ sở (*quy định tại mục IV.1 dưới đây*).

3. Tổ chức thực hiện

- Chủ tịch các Hội Nhà báo tỉnh, thành phố, Chủ tịch các Liên Chi hội trực thuộc Trung ương, Thư ký các Chi hội trực thuộc Trung ương cùng lãnh đạo cơ quan báo chí phối hợp phổ biến Hướng dẫn này tới toàn thể các nhà báo, các cộng tác viên, thông tin viên và công chúng, đăng tải trên các cơ quan báo chí.

- Cơ quan Trung ương Hội đăng tải Hướng dẫn này trên hệ thống báo chí – truyền thông của Trung ương Hội.

- Các tác giả tự chọn, gửi tác phẩm đăng ký dự Giải tới Ban tuyển chọn ở cơ sở.

- Để đảm bảo khách quan, công bằng, sau khi xem xét, Ban tuyển chọn tiến hành bỏ phiếu kín. Tác phẩm được chọn phải có ít nhất từ 2/3 số phiếu tán thành trở lên.

IV- Quy định về số lượng tác phẩm, tác giả dự Giải

1. Số lượng tác phẩm tuyển chọn tại các cấp Hội

- Mỗi Hội Nhà báo tỉnh, thành phố chọn gửi 40 tác phẩm của 40 tác giả hoặc nhóm tác giả (*trong đó có ít nhất 03-05 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam; ít nhất 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo*). Riêng Hội Nhà báo Thành phố Hà Nội và Hội Nhà báo Thành phố Hồ Chí Minh chọn gửi 70 tác phẩm của 70 tác giả hoặc nhóm tác giả (*trong đó có ít nhất 10-15 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên; ít nhất 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo*). Các Hội Nhà báo Thành phố Đà Nẵng, Thành phố Cần Thơ, Thành phố Hải Phòng chọn gửi 50 tác phẩm của 50 tác giả hoặc nhóm tác giả (*trong đó có ít nhất 05-07 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên, ít nhất 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo*).

- Mỗi Liên Chi hội nhà báo trực thuộc Trung ương chọn gửi 40 tác phẩm của 40 tác giả hoặc nhóm tác giả (*trong đó có ít nhất 03-05 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên, ít nhất 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo*).

- Mỗi Chi hội nhà báo trực thuộc Trung ương hoặc cơ quan báo chí chưa có Chi hội chọn gửi 20 tác phẩm của 20 tác giả hoặc nhóm tác giả (*trong đó có ít nhất 02 tác phẩm của tác giả không phải là hội viên hoặc không phải là phóng viên, biên tập viên trong cơ quan báo chí đó; ít nhất 10 tác phẩm thuộc nhóm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo*).

- Ở những nơi không có đủ số tác phẩm của tác giả không phải là hội viên Hội Nhà báo Việt Nam theo quy định trên, không được lấy tác phẩm của hội viên để thay thế.

2. Khi tuyển chọn tác phẩm dự Giải, các Ban tuyển chọn cần lưu ý bảo đảm cân đối số lượng tác phẩm của các loại hình báo chí và các loại giải. Không nên chọn nhiều tác phẩm thuộc một loại hình hoặc thuộc một thể loại.

Đề nghị các cấp Hội, các cơ quan báo chí quan tâm nhiều hơn nữa đến các tác phẩm ảnh báo chí, tác phẩm phát thanh thuộc loại tin, bài phản ánh, phỏng vấn, bình luận, chuyên luận, tọa đàm, sản phẩm báo chí đa phương tiện và báo chí sáng tạo.

3. Số lượng tác phẩm dự Giải của mỗi tác giả, nhóm tác giả

Mỗi tác giả hoặc mỗi nhóm tác giả chỉ được chọn gửi 01 tác phẩm dự Giải và mỗi tác giả chỉ được đứng tên ở 01 tác phẩm (*Tác giả là người quay phim, thiết kế mỹ thuật, kỹ thuật viên, lập trình viên, nhân viên công nghệ... được đứng tên tối đa ở 03 tác phẩm*).

Riêng ảnh báo chí, Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo: Mỗi tác giả được đứng tên tối đa ở 03 tác phẩm.

V. Lập Hồ sơ dự Giải gửi về Trung ương Hội Nhà báo Việt Nam

Đề nghị các Ban tuyển chọn ở cơ sở hết sức lưu ý các điểm sau:

1. Tất cả các tác phẩm dự Giải phải ghi rõ: Họ và tên tác giả (*cả tên khai sinh và bút danh nếu có*), tên tác phẩm, loại hình, thể loại báo chí, đơn vị, địa chỉ, điện thoại của tác giả; ngày, tháng, năm đăng báo, tạp chí hoặc phát sóng của tác phẩm. Nếu là tập thể tác giả, phải ghi tên từng tác giả, nếu sử dụng bút danh phải ghi rõ tên thật (*trong hồ sơ*). Những hồ sơ không đúng Hướng dẫn sẽ bị loại. Hội đồng Giải không giải quyết tất cả các khiếu nại, đề nghị về việc thay đổi hoặc bổ sung tên tác giả đối với tác phẩm đoạt Giải, không chấp nhận đổi tên bút danh sang tên thật.

2. Đối với tác phẩm báo in, tạp chí in: Phải là bản in chính hoặc sao chụp từ báo in, tạp chí in, đảm bảo sạch, đẹp, rõ ràng. Nếu tác phẩm có sự tiếp nối nhỏ, lẻ, phải cắt dán phần tiếp nối trên giấy trắng khổ A4 hoặc A3 và đánh số trang rõ ràng phần tiếp nối. Tác phẩm viết bằng tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt, tác phẩm thể hiện bằng tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

3. Đối với báo điện tử, tạp chí điện tử: Phải gửi đường link tác phẩm (*không nhận bản in chụp từ giao diện điện tử và tác phẩm đánh máy lại*). Hội đồng giám khảo chấm theo đường link tác phẩm.

4. Đối với tác phẩm phát thanh: Phải ghi dữ liệu bằng file định dạng MP3 trong USB (*không nhận đĩa CD, DVD*), trong nhãn USB và file cung cấp đầy đủ thông tin tên đơn vị, tên tác phẩm, tác giả, loại hình, thể loại, thời lượng và thời gian phát sóng, kênh phát sóng; kèm theo văn bản phần lời của tác phẩm. Nếu là tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

Lưu ý: Các tác phẩm phát thanh phải gửi kèm đường link tác phẩm trên trang điện tử, ứng dụng của đài (nếu có).

5. Đối với tác phẩm truyền hình: Nên gửi đường link tác phẩm hoặc ghi dữ liệu thành file định dạng MP4 trong USB (*không nhận đĩa CD, DVD*), trong nhân USB và file cung cấp đầy đủ thông tin tên đơn vị, tên tác phẩm, tác giả, loại hình, thể loại, thời lượng và thời gian phát sóng, kênh phát sóng; kèm theo đề cương, kịch bản và bản thuyết minh. Nếu là truyền hình tiếng dân tộc phải dịch ra tiếng phổ thông.

Lưu ý: Các tác phẩm truyền hình phải gửi kèm đường link tác phẩm trên trang điện tử, ứng dụng của đài (để kiểm tra).

6. Đối với tác phẩm ảnh báo chí: Cùng với ảnh đã đăng trên báo, tạp chí... phải kèm theo ảnh phóng trên giấy ảnh cỡ 18cm x 24cm (*với ảnh đơn*) và 12cm x 18cm (*với nhóm ảnh hoặc phóng sự ảnh*). Không chấp nhận ảnh chụp/photo lại từ ảnh gốc. Các tác giả tự gửi tác phẩm ảnh dự giải về Trung ương Hội cũng phải thực hiện đầy đủ quy định này và quy định tại điểm 1 mục V.

7. Đối với sản phẩm, tác phẩm Báo chí đa phương tiện và Báo chí sáng tạo:

- Đối với sản phẩm, tác phẩm báo chí đa phương tiện và báo chí sáng tạo: Phải gửi đường link tác phẩm và bản in chụp từ giao diện điện tử (đối với các sản phẩm trên báo điện tử, tạp chí điện tử), ghi dữ liệu bằng file trong USB, trong nhân USB và file cung cấp đầy đủ thông tin tên đơn vị, tên sản phẩm/tác phẩm, tác giả, loại hình, thể loại, thời lượng và thời gian phát hành, nơi phát hành; kèm theo đề cương, kịch bản và bản thuyết minh sản phẩm.

Lưu ý: Sản phẩm báo chí đa phương tiện và báo chí sáng tạo và các tác phẩm thành phần dự thi phải được tổng hợp thành bảng với các mục: Tên sản phẩm, tác phẩm, chương trình, thời điểm xuất bản, phát hành; đường dẫn hoặc mã QR để đọc, nghe, xem, trải nghiệm sản phẩm. Nếu muốn hướng dẫn sử dụng hoặc mô tả hoặc phân tích rõ hơn, có thể bổ sung thêm Phụ lục đính kèm Thuyết minh sản phẩm, chương trình.

- Nội dung sản phẩm/ tác phẩm viết bằng tiếng nước ngoài phải có bản dịch ra tiếng Việt, tác phẩm thể hiện bằng tiếng dân tộc phải có bản dịch ra tiếng phổ thông.

8. Những tác phẩm bị coi là phạm quy (bị loại):

Là tác phẩm không đáp ứng các quy định đã nêu trong Hướng dẫn này.

9. Biên bản tuyển chọn tác phẩm dự Giải:

Phải ghi rõ danh sách tác giả, tác phẩm theo mẫu ban hành của Trung ương Hội Nhà báo Việt Nam, có chữ ký và đóng dấu của cơ sở (Đề nghị ghi rõ tên khai sinh từng tác giả và bút danh nếu có, không ghi chung là nhóm tác giả). Bản mềm của danh sách tác giả, tác phẩm dự Giải gửi về Ban Thư ký tổng hợp Giải qua email.

Lưu ý: Mẫu danh sách tác giả, tác phẩm được gửi kèm hướng dẫn này tới các cấp Hội. Bản mềm được cung cấp trên Cổng thông tin điện tử Hội Nhà báo Việt Nam hoặc qua email Ban Thư ký tổng hợp Giải.

10. Thời hạn gửi tác phẩm dự Giải về Trung ương Hội

Các đơn vị gửi tác phẩm về dự Giải chậm nhất đến ngày **15/3/2025** (theo *dấu Bưu điện*). Địa chỉ nhận tác phẩm:

Ban Thư ký tổng hợp Giải báo chí Quốc gia - Hội Nhà báo Việt Nam

Địa chỉ: 59 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Email: bannghepvu.hnb@gmail.com

Điện thoại: 024.3935.1071

Ngoài bì ghi rõ: **Dự Giải báo chí Quốc gia Lần thứ XIX - Năm 2024**

Hội đồng không hoàn trả các tác phẩm gửi dự Giải.

Hội đồng Giải báo chí Quốc gia đề nghị các cấp Hội, các cơ quan báo chí cho đăng trên báo, tạp chí, phát trên đài phát thanh, truyền hình và phổ biến sâu rộng văn bản này tới các nhà báo, các hội viên Hội Nhà báo Việt Nam, các cộng tác viên, thông tin viên của các cơ quan thông tấn, báo chí và công chúng biết và dự Giải.

Đề nghị các cấp Hội lưu ý các quy định cụ thể trong Hướng dẫn để tránh sai sót. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề gì cần trao đổi đề nghị các cấp Hội liên hệ với Ban Thư ký tổng hợp Giải báo chí Quốc gia để được giải đáp./

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Các thành viên Hội đồng GBCQG (để b/c);
- Các Ủy viên BCH (để b/c);
- Các đơn vị thuộc CQTW Hội;
- Lưu VP, Ban Nghiệp vụ.

**TM. HỘI ĐỒNG GIẢI BÁO CHÍ QUỐC GIA
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM
Nguyễn Đức Lợi**